

Bez Kosova nema stabilnog Balkana

POČETNA > IZDVAJAMO > ZAVRŠENA KAMPANJA ZA MEDIJSKU PISMENOST

Ponedjeljak, 15.12.2014.

## Završena kampanja za medijsku pismenost



BEOGRAD - Završetak "Kampanje za medijsku pismenost", koja je kroz javne debate, multimedijalne aktivnosti i rad sa učenicima, profesorima i novinarima, bila usmerena na jačanje demokratizacije društva i nezavisnog i odgovornog novinarstva u Srbiji, obeležen je danas skupom u beogradskom Medija centru.

Predsednik NUNS-a Vukašin Obradović izjavio je tom prilikom da su tokom prethodnih 15 meseci ostvareni kratkoročni ciljevi kampanje poput podizanja nivoa razumevanja uloge medija i razvijanja analitičkog pristupa medijskim sadržajima.

"Dugoročno, cilj projekta je promovisanje kvalitetnog i odgovornog novinarstva kroz širenje svesti pre svega mladih konzumenata o neophodnosti kritičkog pristupa informacijama i odgovornoj proizvodnji medijskih sadržaja", rekao je Obradović prilikom obeležavanja završetka kampanje u

Beogradu.

Ministar kulture i informisanja Ivan Tasovac ocenio je da će mladi ljudi koji su prošli obuku u okviru kampanje, "otvoriti novu, svetliju stranicu" novinarstva u Srbiji.

"U 2015. godini ministarstvo kulture i informisanja će početi rad na novoj medijskoj strategiji u kojoj će biti zastupljena i medijska pismenost. Želimo da pripremimo mlade ljude za medijsku džunglu u kojoj su isprepletani profesionalizam i neprofesionalizam, istraživačko novinarstvo i tabloidizacija", rekao je ministar.

Direktorka USAID u Srbiji Aza El-Abd ocenila je da je medijska pismenost važna za razvoj demokratskog društva jer građanina kao konzumenta medijskih sadržaja, stavlja na prvo mesto.

"Mladi su izloženi sve raznovrsnijim medijskim sadržajima i zato je važno znati kako na pravi način predstaviti i plasirati informacije, kako razlikovati činjenice od nečijeg mišljenja. Upravo tome teži inicijativa za medijsku pismenost", kazala je El-Abd.

Kampanja je obuhvatila istraživanje o nivou medijske pismenosti u Srbiji, seminare za učenike srednjih škola i njihove nastavnike, formulaciju Etičkih preporuka za onlajn novinarstvo kao i medijsku kampanju "Ne daj da te spinuju" u okviru koje je sproveden konkurs za najbolji video mladih autora.

U aktivnostima sprovedenim tokom 2013. i 2014. godine uz finansijsku podršku USAID-a, učestvovala su članice Medijske koalicije UNS, NUNS, ANEM, Lokal pres i Nezavisno udruženje novinara Vojvodine.

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Osservatorio Balcani e Caucaso and its partners and can in no way be taken to reflect the views of the European Union. The project's page: Safety Net for European Journalists. A Transnational Support Network for Media Freedom in Italy and South-east Europe