

Završen proces skrininga u Briselu

POČETNA > IZDVAJAMO > U SRBIJI 0,5 ODSTO DRŽAVNOG BUDŽETA ZA LOKALNE MEDIJE

Sreda, 26.11.2014.

U Srbiji 0,5 odsto državnog budžeta za lokalne medije



BEOGRAD - U Srbiji se u proseku izdvaja 0,5 odsto državnog budžeta za finansiranje lokalnih medija, rečeno je danas na okruglom stolu Udruženja novinara Srbije (UNS) i nedeljnika "Vreme".

Vrhovni državni revizor Državne revizorske institucije za budžete lokalnih vlasti Duško Pejović istakao je da je u 27 opština u Srbiji iz budžeta izdvajano 1,29 odsto za lokalne medije, ali i napomenuo da su to podaci pre stupanja na snagu novog seta medijskih zakona usvojenih u avgustu 2014. godine.

"Medju najčešćim nepravilnostima u 27 opština u Srbiji su nesprovođenje konkursa za javne nabavke, zaključivanje

ugovora bez ugovornog roka i vrednosti ugovora", kazao je Pejović u Beogradu.

Državni sekretar Ministarstva kulture i informisanja Saša Mirković najavio je da sutra stupa na snagu Pravilnik o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja, a koji "treba da učini sprovodivim članove Zakona o javnom informisanju i medijima".

"U 2015. godini treba da dodje do značajnih izmena na medijskom nebu Srbije, 1. jula treba da bude okončano povlačenje države iz svih medija, 17. juna biće okončan proces digitalizacije", rekao je Mirković.

Bez odgovarajućih konkursa, profesionalni lokalni mediji biće dovedeni u pitanje, a njihovo ukidanje će onemogućiti građanima na lokalnom nivou da se o njihovim problemima priča, ocenio je odgovorni urednik nedeljnika "Vreme" Filip Švarn.

Generalni sekretar Udruženja novinara Srbije Nino Brajović naveo je da komisije koje raspisuju konkurse za lokalne medije treba da formiraju organi lokalne samouprave, ali sa javnim pozivom medijskim udruženjima koja postoje najmanje tri godine.

Gradonačelnik Sremske Mitrovice Branislav Nedimović rekao je da u Sremskoj Mitrovici svi mediji privatizovani pre nekoliko godina, te najavio da će u 2015. godini iz budžeta za lokalne medije biti izdvojeno 1,3 odsto lokalnog budžeta, što je 0,1 odsto više nego prethodne godine.

Od 1. jula 2015. godine, novac iz državnog i lokalnog budžeta moći će da se prenosi medijima samo putem konkursa za projekte, kojima će biti podržano izveštavanje o temama od javnog interesa.

Prema Zakonu o informisanju, od tog dana biće zabranjeno direktno finansiranje medija novcem iz javnih izvora, kao što je do sada slučaj.