

**Последни новини: Критици на Путин протестираха срещу националистическата среща в Санкт Петербург**

Начало » България » Над половината журналисти признават за политически натиск върху медиите

*Изследване показва:*

## Над половината журналисти признават за политически натиск върху медиите

14:16 | 05.11.2014 | 1426 прочитания | [Красен Николов](#)

Размер на текста

Общо 52% от журналистите в България смятат, че върху тяхната медия се оказва политически натиск, а едва 40% отричат това, показва проучване, посветено на влиянието върху медиите. Проектът е осъществен от медийните експерти Орлин Спасов и Крум Благов с подкрепата на германската фондация "Конрад Аденауер". Общо 100 журналисти и 15 собственици на медии са попълнили анонимна анкета, която изважда поредни стряскащи данни за българския медиен пазар.



Всеки трети български журналист е подложен на натиск от рекламоделите, а всеки четвърти признава, че са му спирани материали. Близко половината от анкетирани собственици на медии признават за наличието на натиск от рекламоделите, но само двама от тях си признават за политическия натиск. Това ясно показва, че редовите репортери и редактори са склонни да бъдат по-откровени за натиска на партиите върху медиите, отколкото собствениците на медиите.

Общият извод от изследването е, че политиците и рекламоделите се намесват редовно в работата на българските журналисти. "Много от българските журналисти не се смятат за независими. Репортерската работа не е достатъчно добре защитена от външно влияние", е заключението на Орлин Спасов и Крум Благов.

Общо половината от журналистите усещат политическия натиск върху своята медия, а над 30% от тях признават, че лично върху тях е упражняван натиск от политици. Кристиан Шпар от "Конрад Аденауер" отчита и голямото разпространение на автоцензурата в българските медии. Около 30% от журналистите признават, че единственият начин някой материал да бъде публикуван е той да следва тенденциите, заложили предварително от собственика на медията.

"Една от причините (за състоянието на българските медии – бел. ред.) е трудната икономическа ситуация, но другата е липсата на консенсус за ролята на медиите в демократичното общество", допълни Шпар.

Авторите на изследването правят девет препоръки за подобряване на медийния пазар. Те включват създаването на нова рамка за регулация на медиите, която би трябвало да подобри ситуацията. Според тях трябва да се помисли за гарантиране на равноправен достъп на медиите до информацията. Държавното финансиране трябва да бъде направено много по-прозрачно, но същото важи и за проясняване на собствеността на медиите. "Това важи особено за печатните медии", смятат Крум Благов и Орлин Спасов.

Двамата експерти препоръчват да се задължат медиите да отбелязват изрично, когато публикуват рекламни публикации. Последното предложение е да се започне дебат, който да доведе до качествена регулация и ограничаване на концентрацията на медийна собственост.

В рамките на дискусиата бяха отчетени и други проблеми. "Нормалните медии започнаха да се поддават на комерсиалния натиск и да напускат терена на качествената журналистика", каза Орлин Спасов.

Според Крум Благов създаването на независими медии не може да се случи само по един начин. В този контекст той обясни, че финансирането на медии от неправителствените организации не е "панацея".

Ръководителят на Представителството на Европейската комисия в София Огнян Златев допълни, че България няма как да разчита и на международен натиск, за да създаде собствен качествен медиен пазар.

"Ние сме твърде малки, за да попаднем в центъра на вниманието по отношение на проблемите на нашия медиен пазар. България попада в центъра на вниманието, когато има големи кризи", обобща Златев.

Дискусиата се проведе под знака на поредното пропадане на България в класацията за свободата на словото на международната организация "Репортери без граници". Страната ни се намира вече на стотната позиция, което я заковава на последното място сред всички 28 членки на ЕС.

Председателят на Съвета за електронни медии Георги Лозанов коментира, че пропадането в тази класация може да се окаже добро за страната, защото помага за осъзнаване мащаба на проблема. "От нас се очаква нещо радикално. Докато това нещо не бъде направено, ние ще продължим да пропадаме в тези класации", обясни Лозанов. Според него е нужно регулацията на медиите да покрие целия пазар. В момента вестниците и онлайн медиите са оставени извън всякаква регулация.